IDES
Instituto de Desenvolvimento Sustentável do Baixo Sul da Bahia

SUMÁRIO

IDES 03

OBJETIVOS SOCIAIS 04

ÁREA DE ATUAÇÃO E INFLUÊNCIA 05

PROJETOS DESENVOLVIDOS 06

PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA CULTURAL DA POPULAÇÃO DO BAIXO SUL 06

PROGRAMAS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM TURISMO E GERAÇÃO DE RENDA 10

AÇÕES EDUCATIVAS E TECNOLÓGICAS 14

A PRESERVAÇÃO, A CONSERVAÇÃO E A PROTEÇÃO DOS RECURSOS HÍDRICOS E DO MEIO AMBIENTE 19

IDES

O Instituto de Desenvolvimento Sustentável do Baixo Sul da Bahia – IDES, é uma associação de direito privado sem fins lucrativos e qualificada pelo Ministério da Justiça, na data de 26 de Junho de 2000, como uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP – Lei 9.790/99, voltada para a promoção do desenvolvimento sustentável dos municípios do Território do Baixo Sul da Bahia, objetivando a criação de oportunidades dignas de trabalho e renda, com o intuito de contribuir significadamente para a transformação econômica e social, a partir da valorização do patrimônio histórico e cultural, da educação ambiental e do fortalecimento da economia criativa e turismo cultural. A atuação do IDES busca criar condições favoráveis para o fortalecimento do DNA local, tendo o patrimônio como base estruturante do desenvolvimento integrado e sustentável do território, priorizando ações voltadas para comunidades tradicionais e patrimônios arquitetônicos, naturais e culturais, como:

- Obras civis de restauração do Convento Santo Antônio de Cairu, em parceria com a Secretaria de Direito Econômico;
- Construção de roteiros turísticos em parceria com o Serviço Social do Comércio – SESC, empresa de Turismo da Bahia S/A – Bahiatursa, secretarias de turismo e Prefeituras locais;
- Inserção e estruturação dos empreendimentos das comunidades em eventos relacionados à Produção Associada em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE;
- Ações educativas e tecnológicas;
- Fomento ao o desenvolvimento socioeconômico de áreas rurais localizadas no Baixo Sul do Estado da Bahia, através do Programa Terramiga em parceria com Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID e Mitsubishi Corporation.
- Ações de qualificação para o turismo receptivo, elevando o nível de eficiência na prestação de serviços turísticos e através do desenvolvimento e aperfeiçoamento das competências necessárias, fortalecendo o destino turístico da Comunidade Quilombola de Jatimane através da estruturação e roteirização em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado da Bahia – SETUR e Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte -SETRE.
- Gestão da obra da Fortaleza do Morro de São Paulo, mediante convênio com o Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, o Ministério da Cultura-MINC, o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN, aprovado via Lei Rouanet (Lei de Incentivo a Cultura em 2009);

O IDES conquistou a certificação ISO 9001, tendo como o escopo o Gerenciamento de Convênios de Cooperação Técnica e Financeira, reforçando a transparência a qualidade nos processos administrativos e financeiros, é administrado por uma assembleia geral, constituída pelos sócios no pleno gozo de seus direitos, é o órgão supremo: por um Conselho de Administração que é o órgão superior de Administração da Instituição composto por 05 (cinco) membros: por um Diretor Executivo escolhido e contratado pelo Conselho Administrativo, responsável pela administração e pela execução da programação anual do IDES; por um Conselho Fiscal composto por 06 (seis) membros 03 (três) titulares e 03 (três) suplentes; e por Conselho Consultivo composto por 05 (cinco) membros, para opinar sobre os assuntos que envolvem posicionamento institucional, linhas de atuação ou programas de qualquer natureza que digam respeito aos objetivos sociais do IDES.

OBJETIVOS SOCIAIS

É objetivo social do IDES buscar, promover, coordenar e integrar o desenvolvimento e a implementação de ações de interesse comum, que visem, nos locais da sua atuação, o desenvolvimento do capital humano, social e ambiental e a valorização da cultural local e organizacional, contribuindo assim para o Desenvolvimento Integrado e Sustentável do Baixo Sul e da sua população, estimulando a mobilização social e a articulação institucional através da prática da Governança Participativa, visando:

- O aumento das oportunidades de trabalho e renda na região do Baixo Sul da Bahia;
- A educação para a cidadania ativa, de forma gratuita, de jovens e adultos para a vida, pelo Trabalho e para Valores;
- O desenvolvimento do Protagonismo Juvenil com o fortalecimento dos jovens talentos locais.
- O desenvolvimento de alternativas de melhoria de infraestrutura, habitação de interesse social e preservação, valorização e recuperação de patrimônio histórico, artístico e cultural no território brasileiro, em suas dimensões material e imaterial;
- Estimular e promover a preservação, a conservação e a proteção dos recursos hídricos e do meio ambiente;
- valorização da diversidade cultural e dos direitos das comunidades.

Missão: Promover a valorização do Patrimônio histórico Cultural Brasileiro e fomentar o ETNODESENVOLVIMENTO por meio da governança participativa.

Visão de Futuro: Ser reconhecido como um agente catalizador do desenvolvimento sustentável do Baixo Sul da Bahia a partir da governança em torno valorização do Patrimônio histórico Cultural como ativo econômico e social.

Negócio: Gerar um modelo inovador de valorização do Patrimônio Histórico Cultural como ativo econômico e social, contribuindo com o desenvolvimento sustentável do Baixo Sul da Bahia com foco na Fortaleza do Morro de São Paulo e no desenvolvimento comunitário de comunidades tradicionais.

ÁREA DE ATUAÇÃO E INFLUÊNCIA

Sua atuação dar-se-á, prioritariamente, na Região Geográfica do Baixo Sul da Bahia, podendo o IDES, abrir ou encerrar dependências ou estabelecimentos em qualquer parte do Baixo Sul da Bahia. Podendo estender-se por todo território Nacional.

O Território do Baixo Sul da Bahia, região que abrange uma área de 7.168,10Km², composto por 14 municípios que, juntos, possuem cerca de 300 mil habitantes. Nessa região, existe um mosaico de cinco área de Proteção Ambiental (APA) – Pratigi, Guaibim, Boa Esperança, Tinharé / Boipeba e Baia de Camamu – e o maior espaço de Mata Atlântica remanescente do estado.
A área de atuação do IDES é, de forma concentrada, a Área de Proteção Ambiental do Pratigi, 170.900 hectares de belas paisagens que compreendem os municípios de Aratuípe, Cairu, Camamu, Gandu, Igrapiúna, Ituberá, Jaguaripe, Nilo Peçanha, Piraí do Norte, Presidente Tancredo Neves, Taperoá, Teolândia, Valença e Wenceslau Guimarães. Com ações pontuais em todo território nacional.

A sede do instituto fica no município de Ituberá, Estado da Bahia, na Avenida Hildebrando de Araújo Góes, s/n, Bairro Érico Sabino de Souza.

Ituberá, cidade que em tupi-guarani que dizer “cachoeira reluzente”, que esta localizada a Bacia do Vale Juliana, região que está se preparando para receber seus primeiros ecoturistas. Lá eles poderão ver de perto como funciona a produção rural do município e apreciar toda paisagem natural da região, ricas em quedas d’agua e praias pitorescas.

PROJETOS DESENVOLVIDOS

1. PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA CULTURAL DA POPULAÇÃO DO BAIXO SUL

1.1 Projeto Restauração e Readequação Funcional Fortalezado Morro de São Paulo - Cairu – BA
Patrocínio: BNDES

OBJETIVO: Restaurar e adequar a Fortaleza do Morro de São Paulo, visando à preservação do patrimônio histórico e sua utilização de forma produtiva com a implantação de espaço para a disseminação da cultura e tradição regional.

- Recuperar o patrimônio histórico tombado pelo IPHAN e representativo da história colonial brasileira;
- Desenvolver um produto turístico qualificado em torno do patrimônio histórico-cultural, agregando valor ao destino Morro de São Paulo;
- Preservar as tradições e ampliar o acesso da população da região e turistas à cultura, através do espaço para apresentações artísticas e culturais.

RESULTADOS: A recuperação do monumento nas duas etapas teve excelência dos serviços prestados, dinamizando a economia local e agregando o espaço de formação em restauro, permitindo transferência de conhecimento aos trabalhadores locais que foram contratados. A prática do Sistema de Gestão da Qualidade assegurou a inexistência de acidentes de trabalho no canteiro de obras. Os trabalhos de Educação Patrimonial estimularam o empoderamento da comunidade local. O inventário participativo realizado dinamizou o mapeamento das manifestações culturais e fazedores de cultura, estimulando uma interatividade com outros espaços de cultura. O Museu de Território da Fortaleza firmou-se como âncora geradora de riqueza moral e material para região. Foi criado um Comitê de Governança que impulsionou o diálogo entre os setores públicos, organismos privados e sociedade civil, gerando um ambiente de confiança em prol de uma política pública de valorização do Patrimônio Cultural e Natural existente na região. A sistematização do processo de restauro gerou o produto do livro documentando os aprendizados adquiridos e as boas práticas.

1.2 Hospedar a Cultura e a Cidadania na Escola
Patrocínio: Programa Tributo ao Futuro/FIA
Número de beneficiários direto: 310

OBJETIVO: O projeto objetiva fortalecer e valorizar a cultura local e a cidadania, através da formação de 310 adolescentes, com ações de educação patrimonial, educação ambiental e educação artístico-cultural, realizadas em parceria com a escola pública, conceituando o turismo sustentável como meio para o desenvolvimento regional. Está em execução em dois municípios: Nilo Peçanha e Ituberá.

RESULTADOS: Formação de uma massa crítica de adolescentes, capazes de valorizar o Patrimônio ambiental e cultural e consequentemente cuidar dele, como futuros cidadãos responsáveis;
Articulação de parcerias com a escola, a família e a Secretaria Municipal de Educação, contribuindo para a construção da Governança da Comunidade Escolar;
Maior integração da Família com a Escola, beneficiando em última instância o adolescente e a qualidade da educação;
O projeto produz impacto na escola pública, ao inserir a temática do Patrimônio ambiental e cultural na educação do estudante, contribuindo para o despertar de uma consciência sobre a importância e a necessidade de educação patrimonial na infância e na adolescência, e apontando para uma possível adoção dessas temáticas no currículo escolar, de forma permanente.

1.3 Espaço Cultural SAICI 2013:
Patrocínio: Secretaria de Cultura da Bahia - SECULT
Número de beneficiários direto: 1.500

OBJETIVO: O projeto tem como objetivo dinamizar um espaço cultural na cidade de Ituberá no Baixo Sul da Bahia, a partir de instalações e equipamentos já existentes, com vistas a oferecer à comunidade local e a seus visitantes o acesso à cidadania cultural e à produção artística e cultural da região, fortalecendo sua identidade

RESULTADOS: Integração da comunidade local e fortalecimento de sua identidade cultural e autoestima. Inserido na política pública de criação e consolidação de espaços culturais, promovida pelo Governo, o Espaço Cultural SAICI tem potencial de se tornar uma referência para disseminação de espaços culturais no Baixo Sul da Bahia, gerando como resultados, o despertar de jovens talentos, a valorização da terceira idade e da cultura da infância, o intercâmbio entre gerações, a formação de plateia, enfim, a promoção da cultura, da cidadania e da integração comunitária, envolvendo diversas faixas etárias.

1.4 Espaço Cultural SAICI – Ações Continuadas 2017/2020
Patrocínio: Secretaria de Cultura da Bahia - SECULT
Número de beneficiários direto: 1.500

OBJETIVO: Dinamizar o Espaço Cultural Saici na cidade de Ituberá no Baixo Sul da Bahia, através de diversas atividades que fortalecem a Cultura, a Diversidade, a Identidade e a Cidadania, garantindo à população o acesso a atividades culturais gratuitas.
Objetivos específicos: - Articular parcerias com o poder público local e a sociedade civil, especialmente as escolas; - Mobilizar os artistas e agentes culturais locais; - Oferecer oficinas artísticas para a formação de jovens e adultos; - Realizar encontros comunitários com apresentações artísticas, exibições de filmes e exposições culturais e artísticas; - Estimular a fruição às atividades culturais. - Propiciar a capacitação em educação patrimonial.

RESULTADOS: Integração da comunidade local e fortalecimento de sua identidade cultural e autoestima. Inserido na política pública de criação e consolidação de espaços culturais, promovida pelo Governo, o Espaço Cultural SAICI tem potencial de se tornar uma referência para disseminação de espaços culturais no Baixo Sul da Bahia, gerando como resultados, o despertar de jovens talentos a formação de plateia, enfim, a promoção da cultura, da cidadania e da integração comunitária, envolvendo diversas faixas etárias, estimulando os elos da cadeia produtiva das linguagens artísticas e do patrimônio cultural, enfim, a promoção da cultura e da cidadania, alcançando os diversos segmentos e faixas etárias. As apresentações serão construídas com a interação direta entre os artistas/facilitadores e os participantes das oficinas. Além disso, serão realizadas 3 exposições itinerantes (uma por ano), que percorrerão escolas e comunidades tradicionais dos 14 municípios do Baixo Sul.

Art Jovem: Voltado para adolescentes e realizado preferencialmente nas escolas públicas. Acontecem encontros em formato de programa de auditório, com ênfase na discussão de temas culturais e sociais.

Cineclube Vagalume: Exibição de filmes nacionais e estrangeiros e discussão dos temas propostos pelos cineastas.

1.5 Projeto de implantação do Memorial da Independência do Brasil na Bahia em Itaparica – Bahia
Patrocínio: Prefeitura Municipal de Itaparica

RESULTADOS: Elaboração de textos expositivos e captura/tratamento de imagens a partir da pesquisa histórica e iconográfica, compondo o projeto expográfico apresentado e submetido ao 2º Comando Naval da Marinha do Brasil e à Prefeitura de Itaparica, compondo os painéis expositivos gráficos para o Núcleo Inicial do Memorial da Independência do Brasil na Bahia, o primeiro dos três produtos do escopo deste Projeto.

2. PROGRAMAS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM TURISMO E GERAÇÃO DE RENDA.

2.1 Agroecoturismo, Capacitação, Trabalho e Renda
Patrocínio: PETROBRÁS
Número de beneficiários diretos: 150

OBJETIVO: Contribuir para formação e cidadania de jovens e adultos do Baixo Sul da Bahia, capacitando-os para ingressar no mundo do trabalho, com responsabilidade ambiental e patrimonial, através de programas de educação e qualificação profissional no setor do turismo sustentável, no município de Maraú, na Bahia. O público alvo direto participante do projeto envolve 150 pessoas de ambos os sexos, jovens (80%) de 18 a 29 anos como meio de ingresso no mundo do trabalho, e adultos (20%) de 30 a 59 anos como nova oportunidade de profissionalização.

RESULTADOS: Aumento do potencial turístico da região, pela capacitação de mão de obra de excelência para o Agroecoturismo, criação de oportunidades de trabalho e renda, ao ofertar profissionais qualificados aos empreendimentos locais. Esse novo profissional local, educado para a valorização patrimonial e ambiental, e capacitado para o atendimento ao turista gera um ciclo virtuoso onde o turista bem recepcionado divulga a região para outros, atraindo-os, e retorna, fortalecendo o turismo sustentável. A atuação em parceria com a Prefeitura e Secretarias Municipais e com as instituições do Sistema S (Sebrae, Senac e outros) aponta para um modelo de governança e de política pública para o desenvolvimento.

2.2 Projeto de Inclusão Produtiva e Desenvolvimento Territorial para o Baixo Sul da Bahia – Sebrae.
Patrocínio: SEBRAE

OBJETIVO: Fortalecer a dinâmica econômica do Baixo Sul da Bahia, potencializar os empreendimentos das Alianças Cooperativas Estratégicas do Programa de Desenvolvimento e Crescimento Integrado com Sustentabilidade do Mosaico de Áreas de Proteção Ambiental do Baixo Sul da Bahia (PDCIS). O projeto atenderá diretamente cooperativas, pequenos empreendimentos e organizações não governamentais participantes do projeto PDCIS no território do Baixo Sul da Bahia, focando os seguintes segmentos: turismo, artesanato, extrativismo da piaçava, mandiocultura, fruticultura, agroecologia, construção civil, piscicultura/aquicultura e cultura do palmito.

RESULTADOS: Aumento em 10% o faturamento das cooperativas atendidas até 2015, sendo 5% do aumento até 2014 e 5% em 2015. Bem como a aplicabilidade de produtos e serviços oferecidos pelo projeto por 70% dos clientes atendidos pelo projeto. O foco estará nas áreas de Gestão e Educação Empreendedora, Associativismo, Políticas Públicas, Acesso ao Crédito e Serviços Financeiros, Acesso a Mercado, e Inovação e Tecnologia.

2.3 Comunidade Quilombola de Jatimane: Identidade Étnica, Cultura e Turismo
Patrocínio: Secretaria de Turismo do Estado da Bahia

OBJETIVO: Desenvolver ações de qualificação para o turismo receptivo na comunidade Quilombola do Jatimane, com vistas a elevar o nível de eficiência na prestação de serviços turísticos e através do desenvolvimento e aperfeiçoamento das competências necessárias, fortalecer o destino turístico através da estruturação e roteirização.

RESULTADOS: Estruturação do Quiosque do Quilombo na comunidade para o Receptivo dos Turistas, compondo-o com mobiliário, e em parceria com o público beneficiário, harmonizá-lo decorativamente com a cultura extrativista da Piaçava, principal atividade econômica da Comunidade;

Capacitação/Qualificação: Realizar 4 cursos de capacitação/qualificação para o aprimoramento na qualidade de atendimento e de serviços turísticos. Os cursos foram realizados em parceria com instituições do Sistema S (SEBRAE, SENAC e SESI) e Institutos Federais (IFBA);

Mapeamento e diagnóstico do Patrimônio material e imaterial, fortalecendo a identidade cultural bem como a realização das oficinas de Música, Dança e Teatro, associadas às manifestações;

Criação do Roteiro da Comunidade Quilombola de Jatimane em alinhamento com a comunidade. Produzido material promocional, com enfoque nas informações turísticas da Comunidade. No material consta informações sobre o Quiosque do Quilombo, indicando também os atrativos turísticos da localidade;

2.4 Artes Associados dos Quilombos
Patrocínio: Secretaria de Turismo do Estado da Bahia
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte – SETRE

OBJETIVO: Constituir uma rede de empreendimentos de economia solidária na comunidade quilombola de Jatimane e apoio na reestruturação dos Ateliês de Biojoias em Jatimane, São Francisco e Lagoa Santa.

RESULTADOS: Formação do público-alvo para a boa gestão dos empreendimentos e da rede com geração de trabalho e renda através das Oficinas de Formação geral: associativismo, empreendedorismo, educação ambiental, atendimento ao cliente, economia solidária, formação de rede, técnicas em alimentos/arte culinária, design/técnicas de artesanato, técnicas de corte e penteado/estética afro, manicure.

Realização de Oficinas: Manifestações Culturais e artísticas: dança-afro, teatro/figurino, percussão

Estruturação do Jardim sensorial: paisagismo/horticultura, ervas medicinais

Comercialização: técnicas de marketing, comunicação visual e design, comunicação digital, Gestão: Oficina básico em finanças, Oficina básico de gestão empresarial.

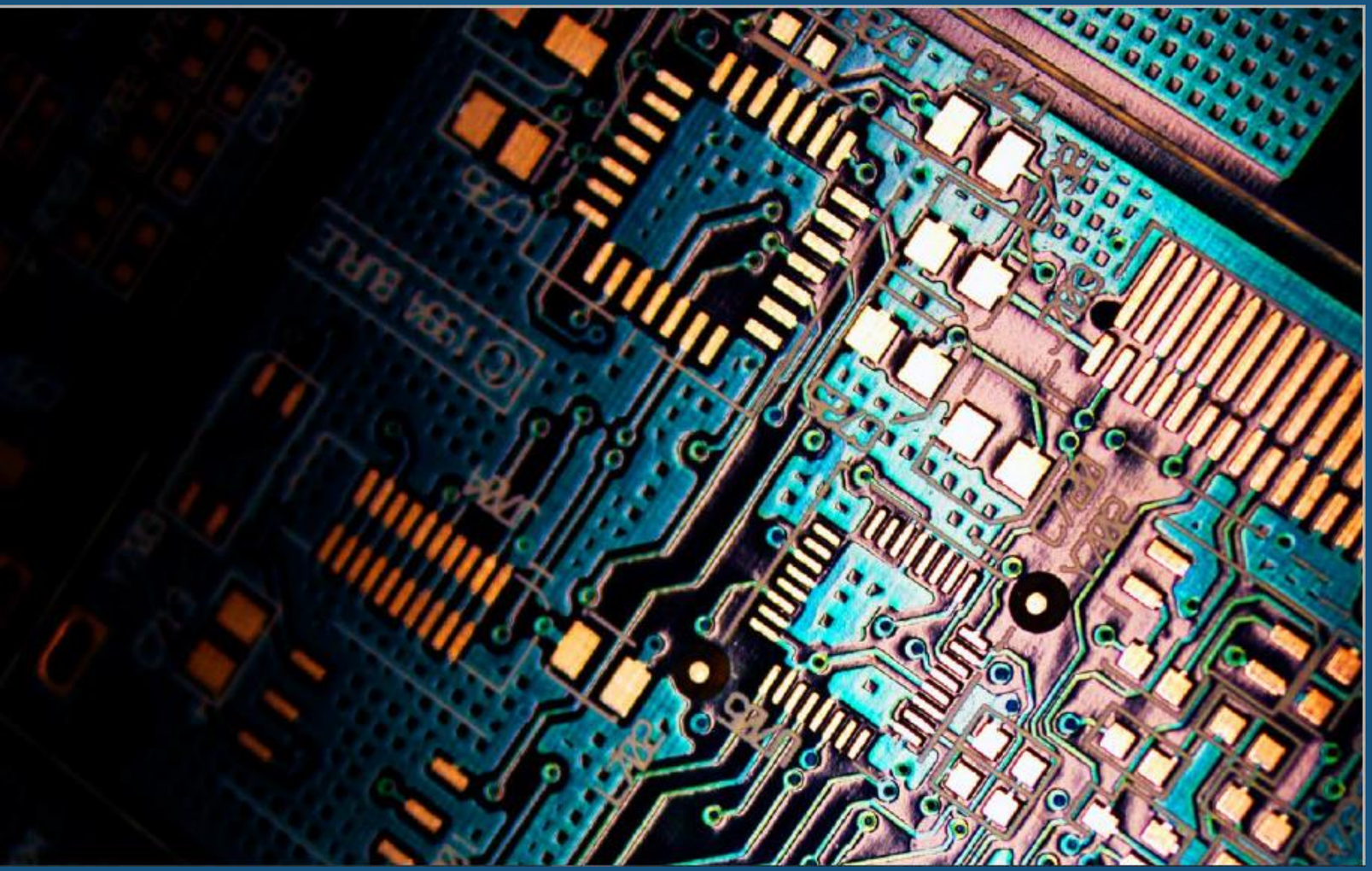
Melhoria da qualidade e quantidade da produção com geração de trabalho /aumento da capacidade produtiva e do número de pessoas trabalhando nos empreendimentos da rede Implantação física e aparelhamento de empreendimentos na comunidade de Jatimane(salão de beleza, manifestações culturais e jardim sensorial) e qualificação dos empreendimentos existentes (restaurantes e artesanato de biojoias de três comunidades) com aquisição de materiais e equipamentos e qualificação da infraestrutura;

Comercialização ampliada dos produtos e serviços com geração de renda/Aumento da quantidade de vendas Participação em Encontros e Feiras de Comercialização de artesanato em diversos Estados do Brasil para promoção e venda das biojóias; Confecção e distribuição de materiais promocionais (banners, cartazes, folders, cardápios e outros); criação de lojas criativas nos restaurantes e na associação comunitária para a venda do artesanato local e outros produtos da região.

Difusão da Identidade Cultural Afro brasileira e da Rede Solidária/ Festival realizado com Expressões Culturais apresentadas; Participação de público; Difusão nos meios de comunicação (Rádio e Jornal locais; Internet); Realização em Jatimane de Festival Gastronômico do Quilombo com Desfile da Moda e Estética Afro e Apresentação das manifestações culturais afro brasileiras, com a participação dos artesãos das comunidades afrodescendentes parceiras, São Francisco e Lagoa Santa;

Registro e disseminação do projeto /relatório de sistematização e DVD com registro do projeto disponibilizado.

3. AÇÕES EDUCATIVAS E TECNOLÓGICAS



3.1 Inclusão Digital e Cidadania para as Mulheres Quilombolas 2014/2016
Patrocínio: SEPPIR (Secretaria Especial de Políticas de Promoção da Igualdade Racial)
Número de beneficiários direto: 160

OBJETIVO: Inclusão Digital para Mulheres de quatro Comunidades Quilombolas no território do Baixo Sul da Bahia, nos municípios de Nilo Peçanha (quilombo de Boitaraca), Valença (quilombo de Orobó) e Ituberá (quilombo de Lagoa Santa), Maraú (quilombo de Quitungo) com abordagem das temáticas da cidadania da mulher e do quilombo. A metodologia é adequada à realidade local e promove a identidade cultural da mulher quilombola e estimula o processo produtivo através de atividades praticas na comunidade. Está prevista a participação de 160 Mulheres (sendo 40 de cada comunidade): trabalhadoras da agricultura familiar, marisqueiras, catadeiras de piaçava, artesãs e outras, abrangendo diversas faixas etárias, das mais jovens às mais idosas.

RESULTADOS: Transformação das comunidades beneficiadas, a partir do protagonismo das mulheres, por meio da inclusão no mundo digital da população local, permitindo o acesso à informação e comunicação, inclusive a políticas públicas disponíveis.
A inclusão no mundo digital gera impacto no fortalecimento da identidade cultural, do turismo sustentável, e de maneira geral no desenvolvimento econômico e social, com geração de renda, a partir de um maior acesso ao mundo do conhecimento e ao mundo do trabalho.

3.2 Inclusão Digital, Trabalho e Cidadania para Mulheres Quilombolas 2020

Patrocínio: Secretaria de Turismo do Estado da Bahia
Número de beneficiários direto: 40

OBJETIVO: Capacitar 40 mulheres da Comunidade Quilombola de Graciosa (Taperoá-BA), em inclusão digital e cidadania.

RESULTADO: 40 mulheres capacitadas, Comunidade quilombola com espaço coletivo de inclusão digital instalado na associação comunitária, atuante na disseminação digital através de lideranças multiplicadoras.

3.3 Caia na Rede - Tecnologias Digitais na Educação - Curso Crescer em Rede
Patrocínio: Programa Tributo ao Futuro/FIA
Número de beneficiários direto: 60

OBJETIVO: Influenciar a melhoria dos índices educacionais das escolas de Nilo Peçanha, e dos municípios da APA do Pratigi, por meio da qualificação de professores para o uso de recursos tecnológicos, e para que atuem como multiplicadores de práticas que aliem o uso da tecnologia ao ensino e à gestão escolar. O projeto está sendo executado em cinco municípios da APA (Ituberá, Nilo Peçanha, Piraí do Norte, Ibirapitanga e Igrapiúna) e no município de Valença, atendendo diretamente 60 professores/multiplicadores sendo formados para multiplicar para mais 180 professores/par ampliando para beneficiar indiretamente com as práticas tecnológicas em sala de aula 1800 alunos da rede pública de ensino no Baixo Sul da Bahia.

RESULTADOS: Fomentar nos professores e agentes da educação formados no Curso Crescer em Rede 2014, voltado para uso de recursos tecnológicos ao ensino e à gestão escolar a incorporar progressivamente a tecnologia em suas rotinas de trabalho: planejamento de aulas, programas de cursos, cálculos de médias, pesquisa na internet e em outras mídias, movie maker, aprendizagem baseada em projetos, blogs, mapas conceituais, trabalho colaborativo: uso do google drive e redes sociais. Uma nova dinâmica nas escolas, marcada pela participação e colaboração entre gestores, professores/multiplicadores/pares e alunos no cotidiano escolar e no desenvolvimento de competências e habilidades, que lhes permita atuar de forma autônoma na sociedade do conhecimento.

3.4 Eu adoro ser criança na Escola
Patrocínio: Programa Tributo ao Futuro/FIA
Número de beneficiários direto: 1000

OBJETIVO: O projeto objetiva contribuir para a qualidade da educação no ensino fundamental, por meio da inserção da arte, da ludicidade e da cultura da infância nas práticas educacionais, em apoio à escola pública. Em seu histórico de atuação na região, concentrado nos municípios de Ituberá e Nilo Peçanha, o projeto já atendeu a mais de 10 escolas públicas nos últimos anos, tendo beneficiado pelo menos mil crianças.

RESULTADOS: Incorporação da arte e da ludicidade na metodologia de ensino para a criança, favorecendo a motivação e o interesse da criança no aprendizado e gerando impacto na qualidade da educação; Melhora do aprendizado: competências básicas fortalecidas (leitura, interpretação, expressão oral e escrita, raciocínio lógico); Articulação de parcerias com a escola, a família e a Secretaria Municipal de Educação, contribuindo para a construção da Governança da Comunidade Escolar; Maior integração da Família com a Escola, beneficiando em última instância a criança e a qualidade da educação.

3.3 Programa de Bolsa Estudantil - PBE
Patrocínio: Kellogg, Faculdade e outros investidores
Número de beneficiários direto: 32

OBJETIVO: O Programa tem como foco principal a formação de jovens autônomos, solidários e comprometidos, contribuindo significativamente para o desenvolvimento pessoal, profissional e social dos jovens da região do Baixo Sul da Bahia.
Em 2002 a Fundação Kellogg e o IDES firmaram um convênio onde o principal objeto tem por finalidade prestar apoio financeiro para o investimento nos estudos dos jovens em instituições de ensino superior. Em 2010 o convênio foi ampliado com outros investidores parceiros do IDES Faculdades e outras parcerias.

RESULTADOS: Contribuir para a formação profissional de jovens talentos da região do Baixo Sul. Foram formados 32 jovens, 80% desses jovens atuam como lideranças dentro do PDCIS e região. O projeto tem como premissas incentivar os bolsistas a estarem comprometidos com suas comunidades. Este incentivo estimula os jovens da região na busca de melhor qualidade de vida e consequentemente a promoção do desenvolvimento local, retornando para a sociedade o benefício que estão recebendo e assim desenvolvendo como pessoas de sucesso.

3.4 Eu adoro ser criança na Escola
Patrocínio: Programa Tributo ao Futuro/FIA
Número de beneficiários direto: 1000

OBJETIVO: O projeto objetiva contribuir para a qualidade da educação no ensino fundamental, por meio da inserção da arte, da ludicidade e da cultura da infância nas práticas educacionais, em apoio à escola pública. Em seu histórico de atuação na região, concentrado nos municípios de Ituberá e Nilo Peçanha, o projeto já atendeu a mais de 10 escolas públicas nos últimos anos, tendo beneficiado pelo menos mil crianças.

RESULTADOS: Incorporação da arte e da ludicidade na metodologia de ensino para a criança, favorecendo a motivação e o interesse da criança no aprendizado e gerando impacto na qualidade da educação; Melhora do aprendizado: competências básicas fortalecidas (leitura, interpretação, expressão oral e escrita, raciocínio lógico); Articulação de parcerias com a escola, a família e a Secretaria Municipal de Educação, contribuindo para a construção da Governança da Comunidade Escolar; Maior integração da Família com a Escola, beneficiando em última instância a criança e a qualidade da educação.

3.5 Biblioteca de Extensão - Espaço de Leitura:
Patrocínio: Fundação Pedro Calmon

OBJETIVO: Contribuir na formação de jovens, dando acesso a livros e círculos de leituras, através da Biblioteca de Extensão – Espaço de Leitura na sede do IDES. A leitura não se faz presente apenas na vida acadêmica, mas também, na vida pessoal e profissional das pessoas. Ler, interpretar e internalizar, são um dos a pretextos que a leitura pode proporcionar em apenas momentos de leitura. Navegar e viajar nas entre linhas das poesias, contos e Romances, faz parte das particularidades que a Literatura proporciona para os herdeiros das obras Literárias. Estudantes de escolas públicas utilizam o acervo.

RESULTADOS: Contribuir para a formação de jovens das comunidades que o IDES atua; Desenvolver competências para que os jovens possam se comunicar melhor e desenvolver uma leitura clara; Estimular os jovens a terem uma visão crítica de mundo, possibilitando também reflexões acerca de temas que são propostos pelos livros; Disponibilidades do acervo da “Biblioteca de Extensão” para contribuir nas pesquisas escolares que são propostas pelos Educadores aos alunos.

4. A PRESERVAÇÃO, A CONSERVAÇÃO E A PROTEÇÃO DOS RECURSOS HÍDRICOS E DO MEIO AMBIENTE;

Criação de 3 RPPN's - Reserva Particular do Patrimônio Natural.

- Reserva Particular do Patrimônio Natural Limoeiro;
- Reserva Particular do Patrimônio Natural São Bernardo da Barrinha;
- Reserva Particular do Patrimônio Natural Tibiriçá;

INFORMAÇÕES DA RPPN:

Nome da RPPN:	Limoeiro	
Tamanho da Área (ha):	20,22	
Endereço da RPPN:	BR 101, Km 846 - Zona Rural	
Município:	Ubatã	UF: BA
CEP:	45500-000	
Telefone:		

INFORMAÇÕES DA RPPN:

Nome da RPPN:	São Bernardo da Barrinha	
Tamanho da Área (ha):	4,80	
Endereço da RPPN:	BR 101, Km 846 - Zona Rural	
Município:	Ubatã	UF: BA
CEP:	45500-000	
Telefone:		

INFORMAÇÕES DA RPPN:

Nome da RPPN:	Tibiriçá	
Tamanho da Área (ha):	9,47	
Endereço da RPPN:	BR 101, Km 846 - Zona Rural	
Município:	Ubatã	UF: BA
CEP:	45500-000	
Telefone:		

IDES
Instituto de
Desenvolvimento
Sustentável do
Baixo Sul da Bahia
www.ides.org.br